# 2025年度预算项目绩效自评表

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **一、基本情况** | **项目名称** | 机关专项运转经费 | **项目级次** | 本级 | **实施主管单位** | 243001-廊坊市市场监督管理局本级 | **金额单位** | 万元 |
| **二、预算执行情况** | **预算安排情况(调整后)** | | **资金到位情况** | | **资金执行情况** | | **预算执行进度(%)** | |
| | **预算数** | 298.794 | **到位数** | 298.794 | **执行数** | 98.246 | 32.88 | |
| | **其中：一般公共预算资金** | 298.794 | **其中：一般公共预算资金** | 298.794 | **其中：一般公共预算资金** | 98.246 | | |
| **三、目标完成情况** | **年度预期目标** | | **具体完成情况** | | | | **总体完成率(%)** | |
| | 通过项目开展，完成“双随机、一公开”监管、执法、特种设备安全监察、传统和户外媒体广告监测平台运维等部门年度内重点工作，保障市委市政府和总局省局决策部署工作得到有效落实执行。 | | 通过项目开展，完成“双随机、一公开”监管、执法、传统和户外媒体广告监测平台运维等部门年度内重点工作，保障市委市政府和总局省局决策部署工作得到有效落实执行。 | | | | 90 | |

| **四、年度绩效指标完成情况** | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标说明** | **指标分值** | **预期指标值** | | | **单项指标实际完成值** | **单项指标完成情况** | **自评得分** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | **符号** | **值** | **单位(文字描述)** | | | |
| | **产出指标** | 数量指标 | 广告监测数量任务完成率 | 考察传统媒体广告监测每周不少于1天。每月不少于500个互联网媒体广告的常规监测情况。 | 3 | ≥ | .9 | % | 100% | 完成 | 3 |
| | | 数量指标 | 特种设备监督抽查数量 | 考察特种设备监督抽查数量情况 | 1 | ≥ | 300 | 家 | 146家 | 未完成 | 0.00 |
| | | 数量指标 | 廊坊市地方标准制修定数量 | 考察年度内完成审批、发布市级地方标准的数量情况 | 1 | = | 37 | 项 | 14项 | 未完成 | 0.00 |
| | | 数量指标 | 重点项目绩效评价 | 考察重点项目绩效评价数量情况 | 1 | = | 3 | 个 | 1个 | 未完成 | 0.00 |
| | | 数量指标 | 系统运行维护 | 考察按合同约定履行情况 | 3 | = | 5 | 个 | 5个 | 完成 | 3 |
| | | 质量指标 | 广告监测平台使用率 | 考察市、县两级监管人员登录监测平台查看的比率情况 | 3 | ≥ | .9 | % | 100% | 完成 | 3 |
| | | 质量指标 | 特种设备抽查工作质量达成率 | 考察特种设备抽查工作质量达成率情况 | 3 | = | 1 | % | 100% | 完成 | 3 |
| | | 质量指标 | 项目绩效评价完成及时率 | 考察计划时间内实际完成情况 | 1 | ≥ | 90 | % | 33.33% | 未完成 | 0.00 |
| | | 质量指标 | 廊坊市地方标准制修定达标率 | 考察廊坊市地方标准制修定达标率情况 | 3 | = | 100 | % | 100% | 完成 | 3 |
| | | 质量指标 | 系统运行高效、安全、稳定性 | 考察系统运行稳定、顺畅情况 | 3 | ≥ | 95 | % | 100% | 完成 | 3 |
| | | 时效指标 | 广告监测发现涉嫌违法广告线索得到有效处置及时性 | 反映广告监测发现涉嫌违法广告线索得到有效处置及时性 | 3 | 文字描述 | | 及时 | 及时 | 完成 | 3 |
| | | 时效指标 | 特种设备抽查工作完成及时性 | 反映特种设备抽查工作完成及时性 | 3 | 文字描述 | | 及时 | 及时 | 完成 | 3 |
| | | 时效指标 | 地方标准制修定完成及时性 | 反映地方标准制修定完成及时性 | 3 | ≥ | .9 | % | 100% | 完成 | 3 |
| | | 时效指标 | 项目绩效评价完成及时率 | 考察计划时间内实际完成情况 | 1 | ≥ | 90 | % | 33.33% | 未完成 | 0.00 |
| | | 时效指标 | 涉嫌违法广告处置及时率 | 考察涉嫌违法广告处置及时率情况 | 3 | ≥ | .9 | % | 100% | 完成 | 3 |
| | | 成本指标 | 项目总成本 | 考察项目总成本情况 | 2 | ≤ | 357.75 | 万元 | 231.70万元 | 完成 | 2 |
| | | 成本指标 | 地方标准制修定平均成本 | 考察地方标准制修定平均成本情况 | 3 | ≤ | .6 | 万元/项 | 0.6万元/项 | 完成 | 3 |
| | | 成本指标 | 广告平台监测成本 | 考察广告监测平台运行成本情况 | 3 | ≤ | 31 | 万元 | 30.95万元 | 完成 | 3 |
| | | 成本指标 | 重点项目绩效评价成本 | 考察重点项目绩效评价成本控制情况 | 3 | ≤ | 1.5 | 万元/个 | 1.5万元/个 | 完成 | 3 |
| | | 成本指标 | 系统运行维护总成本 | 考察系统运行维护总成本情况 | 2 | ≤ | 52.06 | 万元 | 34.42万元 | 完成 | 2 |
| | | 成本指标 | 特种设备安全隐患排查治理成本 | 考察开展承压类特种设备安全隐患排查成本控制情况 | 2 | ≤ | 30 | 万元 | 19.62万元 | 完成 | 2 |
| | **效益指标** | 社会效益指标 | 营造公平竞争的市场环境 | 营造公平竞争的市场环境 | 10 | 文字描述 | | 实现 | 实现 | 完成 | 10 |
| | | 社会效益指标 | 成果应用率 | 考察评价、绩效目标审核实际应用情况 | 10 | = | 100 | % | 100% | 完成 | 10 |
| | | 社会效益指标 | 促进广告业的健康发展 | 考察促进广告业的健康发展情况 | 10 | 文字描述 | | 有效 | 有效 | 完成 | 10 |
| | **满意度指标** | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 考察群众满意度情况 | 10 | ≥ | .9 | % | 90% | 完成 | 10 |
| | **预算执行率** | 预算执行率 | | | 10 | | | | | | 3.29 |
| | **自评总分** | | | | | | | | | | 88.29 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **五、存在问题原因及整改措施** | 1.重点项目绩效评价计划对2024年创建食品安全示范城市项目、2025年食品安全抽检经费项目和市场奖补专项经费项目进行评价，但由于2025年食品安全抽检经费项目和市场奖补专项经费项目尚未完成验收，暂时无法开展该两个项目的绩效评价工作；2.特种设备安全隐患排查工作由于省局年度工作任务调整，调减10万元预算；3.自2025年7月2日起，取消市级地方标准制定权限。 | | |
| **填报人：** | 刘辉 | **联系电话：** | 2338900 |
| **说明：** | 1.自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。<br>2.实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况，可量化的实际完成值，应填写具体数值和单位；单项指标完成情况，根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。<br>3.当年预算未执行，年终预算调减为0或财政收回全部资金的项目，以及当年重复申报或细化为其他项目的，预算数填0，到位数、执行数、指标完成情况、自评得分等其他内容不再填报，直接保存提交。<br>4.当年预算未执行，年终结转下年的项目，资金执行数填0，绩效指标填“未完成”，自评得分填0；当年预算部分执行，剩余资金结转下年的项目，资金执行数、指标完成情况如实填写，自评得分应小于100分。<br>5.原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。<br>6.“预算执行进度”由系统自动生成，计算公式为：预算执行进度=执行数/预算数*100%；“预算执行率”指标得分为系统自动生成，当“预算执行进度≥95%”时，“预算执行率”指标自评得分自动显示为10分；当“预算执行进度＜95%”时，“预算执行率”指标自评得分=预算执行进度*10。<br>7.实际完成值与预期指标值在描述上应当具有对应关系，比如某培训项目数量指标预期指标值为≥50人次，实际完成值应当填写实际完成多少人次，不能填完成培训多少场次、培训多少人等。<br>8.单项指标完成情况与实际完成值应当具有逻辑关系，当实际完成值达到预期指标值时，单项指标完成情况才能填“完成”，否则填“未完成”。<br>9.当“单项指标完成情况”填“未完成”时，自评得分应小于指标分值。<br>10.由于年初指标值设定明显偏低，造成实际完成值高于（成本指标为低于）预期指标值较多的（偏离度达到30%及以上），单项指标完成情况填“完成”，但要按照偏离度适度调减自评得分。<br>11.本级项目预算数（调整后）、执行数从系统中直接提取，不可修改，到位数默认与预算数一致，可根据实际情况进行修改。对下补助项目预算数（调整后）、到位数、执行数由单位在对应资金性质栏内直接填写，系统自动求和。 | | |