

2024年度预算项目绩效自评表

2024年度预算项目绩效自评表											
一、基本情况	项目名称	提前下达2024年食品药品监管补助资金（药品方向）(冀财行[2023]87号)		项目级次	本级	实施主管单位	243001 - 廊坊市市场监督管理局本级		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况			资金执行情况			预算执行进度(%)		
	预算数	58.30	到位数	58.30		执行数	52.68		90.35		
	其中:财政资金	58.30	其中:财政资金	58.30		其中:财政资金	52.68				
	其他		其他			其他					
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)		
	1、加强“两品一械”企业监管力度； 2、加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质； 3、提升监管、检查装备能力； 4、人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。				通过项目的开展，开展多项药械监督检查，累计检查药品、医疗器械生产经营企业2666家次，排查整改问题隐患231个，“两品一械”总体安全水平不断提高。开展药品安全用药月宣传活动，提高人民群众“两品一械”安全科普知识。				100.00%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
						符号	值	单位(文字描述)			
	产出指标	数量指标	监管中药生产企业数	考察监管中药生产企业情况	2	=	5	家	5家	完成	2
		数量指标	药品（批发、连锁总部）监管企业数	考察药品（批发、连锁总部）监管企业情况	2	≥	53	家	55家	完成	2
		数量指标	药品流通环节（连锁门店）监管企业数	考察药品流通环节（连锁门店）监管企业情况	4	≥	2303	家	2328家	完成	4
		数量指标	检查医疗器械生产企业数	考察医疗器械生产企业情况	2	≥	20	家	74家	完成	1.90
		数量指标	检查药品包装材料生产企业数	考察药品包装材料生产企业情况	2	=	4	家	4家	完成	2
		数量指标	三类和无菌植入类医疗器械经营企业数	考察三类和无菌植入类医疗器械经营企业情况	2	≥	162	家	200家	完成	2
		数量指标	药械妆不良反应/事件监测报告数量	考察药械妆不良反应/事件监测报告情况	2	≥	7300	份	14529份	完成	1.90
		数量指标	化妆品抽样数	考察化妆品抽样情况	2	≥	63	份	72份	完成	2
		数量指标	开展药品用药安全月活动	考察开展药品用药安全月活动情况	2	=	1	次	1次	完成	2
		质量指标	不合格产品处置率	考察不合格产品处置情况	2.50	=	100.00	%	100.00%	完成	2.50
		质量指标	药品不良反应病例报告核实率	考察药品不良反应病例报告核实情况	2.50	≥	80.00	%	100.00%	完成	2.50
		质量指标	医疗器械不良应病例反报告核实率	考察医疗器械不良应病例反报告核实情况	2.50	≥	80.00	%	100.00%	完成	2.50
		质量指标	化妆品不良反应病例报告核实率	考察化妆品不良反应病例报告核实情况	2.50	≥	80.00	%	100.00%	完成	2.50
		时效指标	任务完成时间	考察任务完成时间	10	文字描述		2024年12月	2024年12月	完成	10
		成本指标	药品流通企业监督检查成本	考察药品流通企业监督检查成本情况	4	≤	400.00	元/家	14.20元/家	完成	4
成本指标		医疗器械企业监督检查成本	考察医疗器械企业监督检查成本情况	3	≤	400.00	元/家	308.10元/家	完成	3	

		成本指标	化妆品流通企业监督检查成本	考察化妆品流通企业监督检查成本情况	3	≤	400.00	元/家	264.00元/家	完成	3
	效益指标	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	考察“两品一械”总体安全水平情况	10	文字描述		不断提高	不断提高	完成	10
		社会效益指标	提高人民群众“两品一械”安全科普知识	考察提高人民群众“两品一械”安全科普知识情况	10	文字描述		不断提高	不断提高	完成	10
		社会效益指标	假冒伪劣产品制售行为	考察假冒伪劣产品制售行为情况	10	文字描述		不断降低	不断降低	完成	10
		满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	考察公众对药品监管满意度情况	4	≥	90.00	%	99.00%	完成
	服务对象满意度指标		公众对医疗器械监管满意度	考察公众对医疗器械监管满意度情况	3	≥	90.00	%	100.00%	完成	3
	服务对象满意度指标		公众对化妆品监管满意度	考察公众对化妆品监管满意度情况	3	≥	90.00	%	99.00%	完成	3
	预算执行率	预算执行率			10						9.04
	自评总分	98.84									
五、存在问题 原因及整改措施	未发现问题。										
填报人：	张志远			联系电话：	2338773						
说明：	<p>1.自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。</p> <p>2.实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况，可量化的实际完成值，应填写具体数值和单位；单项指标完成情况，根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。</p> <p>3.当年预算未执行，年终预算调减为0或财政收回全部资金的项目，以及当年重复申报或细化为其他项目的，预算数填0，到位数、执行数、指标完成情况、自评得分等其他内容不再填报，直接保存提交。</p> <p>4.当年预算项目未执行，年终结转下年的项目，资金执行数填0，绩效指标填“未完成”，自评得分填0；当年预算项目部分执行，剩余资金结转下年的项目，资金执行数、指标完成情况如实填写，自评得分应小于100分。</p> <p>5.原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。</p> <p>6.“预算执行进度”由系统自动生成，计算公式为：预算执行进度=执行数/预算数*100%；“预算执行率”指标得分为系统自动生成，当“预算执行进度≥95%”时，“预算执行率”指标自评得分自动显示为10分；当“预算执行进度<95%”时，“预算执行率”指标自评得分=预算执行进度*10。</p> <p>7.实际完成值与预期指标值在描述上应当具有对应关系，比如某培训项目数量指标预期指标值为≥50人次，实际完成值应当填写实际完成多少人次，不能填完成培训多少场次、培训多少人等。</p> <p>8.单项指标完成情况与实际完成值应当具有逻辑关系，当实际完成值达到预期指标值时，单项指标完成情况才能填“完成”，否则填“未完成”。</p> <p>9.当“单项指标完成情况”填“未完成”时，自评得分应小于指标分值。</p> <p>10.由于年初指标值设定明显偏低，造成实际完成值高于预期指标值较多的（偏离度达到30%及以上），应按照偏离度适度调减自评得分。</p>										